

1. INTRODUCCIÓ

L'Associació Vida Significativa es va constituir el gener del 2020 i es va inscriure al Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya el maig del mateix any amb el número 67.555. Els seus fundadors compten amb una llarga trajectòria en projectes voluntaris de cooperació local i internacional.

Cal destacar la figura del seu president, amb més de 40 anys d'experiència desenvolupant projectes solidaris arreu del món. En el seu llibre "Altruismo: propósito y sentido" es pot comprovar una part de la filosofia en què es basa l'Associació.

L'objectiu principal de l'entitat és motivar perquè el màxim nombre de persones es comprometin amb elles mateixes i amb la societat, incorporant la solidaritat a la seva quotidianitat.

2. VISIÓ I PROPÒSIT

Volem ser una referència perquè les persones visquin compromeses i felices, contribuint al seu benestar i al benestar col·lectiu.

3. MISSIÓ

La nostra missió és incidir, sensibilitzar i impulsar les persones a comprometre's amb elles mateixes per tenir una vida més significativa a favor del bé comú.

Gestionem iniciatives i oferim propostes concretes perquè les persones puguin col·laborar i sentir-se útils per a la societat.

4. VALORS

- Coherència: Ser íntegres amb els nostres valors i principis ètics.
- Altruisme i solidaritat: Reduir el patiment de les persones menys afavorides.
- Integritat: Actuar amb honestat i transparència.
- Compromís: Acompanyament holístic a totes les persones vinculades a l'entitat.

5. OBJECTIUS

- Incrementar l'impacte social i mediàtic de l'entitat.
- Augmentar el nombre de socis i donacions particulars.
- Aconseguir subvencions públiques i privades.
- Ampliar projectes internacionals.
- Consolidar el programa "Abriga".
- Augmentar xerrades de sensibilització.
- Teixir xarxa amb altres entitats.
- Consolidar el menjador social "La Mimosa".
- Desenvolupar el model "Casa d'Acollida 3 generacions".

6. COM HO ACONSEGUIREM

- Millorar la comunicació i visibilitat.
- Impulsar xarxes socials i relació amb mitjans.
- Millorar organització interna.
- Redissenyar la web i el logotip.
- Ampliar aliances amb altres organitzacions.
- Professionalitzar algunes tasques.

7. COM HO VALORAREM

- Nombre de socis i col·laboradors.
- Import de donacions.
- Nombre de subvencions.
- Programes en funcionament.
- Persones ateses.
- Seguidors a xarxes socials.
- Aparicions en mitjans.
- Satisfacció de voluntaris i beneficiaris.